

Prezentarea ariei de cercetare

Domeniile majore de cercetare sunt agromarketing, securitate și siguranță alimentară, filiere agroalimentare.

Agromarketingul permite cunoașterea pieței produselor agroalimentare și ajută operatorii sistemului agroalimentar să desfășoare activități performante, deoarece vor lua decizii fundamentate pe informațiile culese cu ajutorul cercetărilor de marketing, înțelegând comportamentul consumatorilor, anticipând schimbările pieței, analizând poziția și strategiile concurenților. Dacă în sistemul agroalimentar, care cuprinde *filierele agroalimentare*, activitățile sunt performante, produsele ajung pe piață la prețuri accesibile consumatorilor și se asigură, astfel, *securitatea alimentară*. Securitatea alimentară reprezintă "asigurarea accesului fizic și economic la hrana de bază necesară pentru toată lumea, în orice moment" (FAO, 1983). Securitatea alimentară vizează aspectul cantitativ al hranei, iar siguranța alimentară aspectul calitativ. Necesitatea studierii *siguranței alimentare* rezultă din faptul că îmbolnăvirile legate de alimente sunt cauzate de agenții prezenți în acestea datorită nerespectării igienei produselor. În plus, magnitudinea acestor îmbolnăviri, adică cât de mult sunt răspândite în rândul populației, este foarte largă. Scopul principal al siguranței alimentare este acela de a asigura protecția sănătății umane la cel mai înalt nivel (Regulamentul 1169/2011, Art.3).